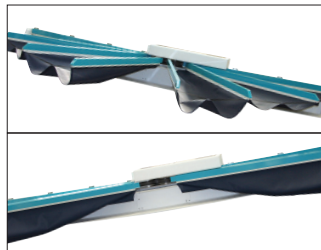


OPAC

Presentato il prototipo dell'ombrellone a ventaglio elettro idraulico per yacht

>> **L'ombra in barca** quando e dove vogliamo. Questo è quanto promette «l'ombrellone a ventaglio» presentato dalla Opac, azienda all'avanguardia nella progettazione e realizzazione di coperture custom per yachts. Dopo il grande interesse suscitato dal progetto originario, vista l'esigenza da parte dei cantieri di concepire soluzioni che non modifichino in alcun modo l'aspetto esteriore degli scafi nonché



la necessità di adeguare la struttura a differenti tipologie di scafi, Opac ha elaborato una variante all'ombrellone precedentemente proposto, modificandone il sistema di montaggio a scomparsa e il movimento per renderlo più maneggevole e maggiormente duttile.

Ora l'ampiezza della copertura sarà proporzionale alla massima larghezza disponibile su fly o sulla tuga.

BRAND. CON QUESTO MAXI FINCANTIERI DEBUTTA NELL'EXTRA-LUSSO

Presentata Silver Spirit

LUCA MIGLIORATI

ELEGANTE & RAFFINATA Silver Spirit è la più grande e bella della flotta Silversea, con una stazza lorda di 36.000 ton. è lunga 195mt, velocità di crociera 20,3 nodi. Può ospitare oltre 540 passeggeri in 270 suite

Centonovantacinque metri di lusso: questa la Silver Spirit, ammiraglia della Silversea Cruises che è stata presentata nella sede di Ancona della Fincantieri alla presenza di Manfredi Lefebvre d'Ovidio chairman di Silversea Cruises, del presidente di Fincantieri, Corrado Antonini e dell'amministratore delegato Giuseppe Bono che ha tenuto subito a sottolineare l'acquisizione del nuovo prestigioso cliente.

«Questa è la prima nave che realizziamo per il prestigioso brand Silversea, - ha sottolineato - nonché la prima unità di questo tipo ad essere realizzata da Fincantieri che debutta così nel segmento dell'extra-lusso».

Si tratta di un risultato importante anche per lo stabilimento di Ancona, che per la prima volta si è cimentato in questo tipo di produzione potendo contare su un patrimonio di risorse umane altamente qualificate».

Soddisfazione espressa anche dal Chairman di Silversea Cruises, Manfredi Lefebvre d'Ovidio: «Silver Spirit

rappresenta un ulteriore traguardo per la compagnia che con questa nuova nave raggiunge le 6 unità e si conferma leader nel segmento del lusso. Silver Spirit si distingue per l'innovazione, per l'eleganza particolare dello stile Art Decò e per lo spazio maggiore offerto ai passeggeri. Anche se nel 2008 abbiamo assistito a un rallentamento forte dell'economia, noi abbiamo continuato a investire nel prodotto e nelle risorse umane; a luglio abbiamo raggiunto un grande record di bookings e per la fine di dicembre prevediamo di raggiungere circa il 70% della revenue plan del 2010. Il miglior risultato della compagnia da quando è nata».

In effetti in quest'anno di crisi se c'è stato un settore in controtendenza è stato proprio quello crocieristico, che ha presentato nel 2009 numeri sempre in crescita e piani di espansione per i prossimi anni.

Silver Spirit verrà battezzata a Fort Lauderdale e poi arriverà a Rio de Janeiro in concomitanza del carnevale, nel corso del suo «Grand Inaugural Voyage», 91 giorni straordinari per vivere lo spirito e le bellezze naturali del Sud America.

Circumnavigherà Capo Horn, esplorerà la riviera messicana e giungerà fino al canale di Panama toccando ben 45 porti in più di 20 paesi tra cui Cile, Perù, Ecuador, Guatemala e Costa Rica.

Le suite sono tutte eleganti e spaziose con vista privata sull'Oceano, i ristoranti sono 6, di cui uno dedicato alla cucina orientale, «Seishin», nome che in giapponese significa «spirito».

Lo «Stars Supper Club», un altro nuovo ristorante è d'ispirazione Art Decò e ricrea l'atmosfera elegante ed esclusiva dei club inglesi anni Trenta. L'esclusivo e nuovo centro benessere, «The Spa», è il fiore all'occhiello della Silver Spirit con una superficie di 770 mq. Silversea si distingue per la filosofia «All inclusive», che comprende cucina raffinata con vini pregiati, serate con spettacoli esclusivi, fitness e Silversea Experience.



35° COMPLEANNO IN SALUTE E ALLEGRIA PER SE.RI.GI.

>> Nessun dipendente in cassa integrazione. Questo è per Se.RE.GI. un fiore all'occhiello e il premio «Industria-Innovazione», conferito dalla Camera di Commercio di Udine è davvero un giusto riconoscimento al concreto sviluppo che l'azienda ha avuto negli ultimi anni. Per festeggiare la quindicina di Solaris ONE 48 già naviganti e l'avvio in produzione del nuovo Solaris ONE 60, ma anche la definizione del progetto del futuro Solaris ONE 44, il patron Rinaldo Puntin ha convocato le maestranze, gli amici, gli addetti ai lavori e gli amministratori locali per una grande serata di gala tenutasi a Villa Rigatti, a Fiumicello, a pochi chilometri da dove ha sede il Cantiere friulano, nato il 2 gennaio del 1974.

RAYMARINE

TV SATELLITARE ANCHE NELLE MINI IMBARCAZIONI

>> Nuova antenna satellitare per la Raymarine, Inc., leader mondiale nella strumentazione elettronica. È la 33STV, l'ultima nata della linea di antenne TV satellitari; il piatto a alte prestazioni di 330mm, una cupola compatta di 14" e il peso inferiore a 5 kg rendono questa versione ideale per imbarcazioni a vela e a motore fino a 25 piedi. L'antenna sarà distribuita a partire da gennaio 2010. Grazie alle tecnologie DBT (Dynamic Beam Tilting) e WRS (Wide Range Search) tutti i sistemi TV satellitari Raymarine sono in grado di individuare e inseguire i satelliti in modo rapido e preciso anche nelle condizioni meteo più avverse. Il funzionamento dell'antenna è completamente automatico e fornisce prestazioni ineguagliabili. È



compatibile con numerosi provider di servizi satellitari, tra cui Hotbird (SKY), Astra Hispasat e molti altri. Il sistema 33STV è dotato del nuovo modulo MIM (Multi-satellite Interface Module) che consente di gestire tre satelliti passando automaticamente dall'uno all'altro: potrete così fare zapping senza interruzioni proprio come con il sistema TV satellitare di casa vostra. Inoltre l'unità di controllo dell'antenna si può collegare a sei ricevitori satellitari dell'imbarcazione tramite USB. Infine, la 33STV comprende un'interfaccia GPS NMEA0183 che assicura il funzionamento ad alta velocità e prestazioni eccezionali. La 33STV completa la gamma di antenne TV satellitari Raymarine che già comprende i modelli 37STV, 45STV e 60STV.

Grazie alla nuova versione 33STV Raymarine è ora in grado di offrire soluzioni TV satellitari per imbarcazioni da meno di 20 piedi fino a oltre 100 piedi.